

تقرير برنامج

الأسر المنتجة والتسويق

2025 م



الأسر المنتجة والتسويق

نطاق زمني	من 6 م إلى 9 م	تاريخ المشروع	2025/12/22
نطاق مكاني	مستفيدات الجمعيات او الضمان الاجتماعي	المقيمون عليه	جمعية زود & مركز النجاح
الفئة المستهدفة	النساء فقط	العدد المستفيد	15 مستفيدة
		نوع البرنامج	حضور

01 مقدمة عن البرنامج

برنامج تمكيني موجه لمستفيدي الجمعية الخيرية من الأسر المنتجة، يهدف لربط منتجاتهم بالسوق عبر أساليب تسويق بسيطة وعملية. البرنامج يغطي من تطوير المنتج والتغليف، إلى التصوير، التسعير، البيع المباشر، والقنوات الرقمية، بحيث يتحول المنتج من "شغل بيت" إلى منتج قابل للمنافسة.

02 الهدف من البرنامج

- 01 زيادة دخل الأسر المنتجة
رفع مبيعات المنتجات عبر فتح قنوات بيع جديدة.
- 021 تحسين جودة العرض
تطوير التغليف والعرض البصري والسعر بما يناسب السوق.
- 031 بناء الهوية التجارية
مساعدة كل أسرة تطلع باسم وقصة تميزها عن غيرها.
- 04 ربط الأسر بالفرص
ربطهم بالمعارض، المتاجر، والمنصات الإلكترونية.

05 الاستقلال المالي

تقليل اعتماد الأسرة على الدعم الشهري من خلال دخل مستدام.

03 الإيجابيات

01 يعتمد على موارد موجودة
المنتج موجود، نحتاج فقط تسويق أفضل.

02 أثر مباشر على الدخل
أي تحسين في العرض والتسويق ينعكس على المبيعات خلال أسابيع.

03 يناسب طبيعة الأسر
يمكن العمل من البيت وبالأوقات المناسبة للأسرة.

04 يقوي الهوية المحلية
المنتجات المنزلية لها طلب بسبب القصة والطابع المحلي.

05 قابل للتوسع
من بيع حي واحد إلى معارض ومتاجر ومنصات إلكترونية.

04 السلبيات والتحديات

01 محدودية الإنتاج
بعض الأسر ما تقدر تزيد الكمية بسبب الوقت والإمكانات.

02 التسعير الخاطئ
كثير يبيعون بأقل من التكلفة خوفاً من عدم البيع..

03 ضعف التسويق الشخصي
بعض المنتجين ما يحبون يظهرون أو يسوقون لأنفسهم.

04 المنافسة
السوق فيه منتجات جاهزة أرخص وأسرع في التوصيل.

05 الالتزام بالجودة
عدم الثبات على مستوى الجودة يفقد العميل الثقة بسرعة.

05 التوصيات

01 تقييم المنتج أولاً

اختيار أفضل 1-2 منتج عند كل أسرة والتركيز عليهم.

02

التدريب على التصوير والتسويق

ربط البرنامج مع "أساسيات التصوير بالجوال" و"التجارة الإلكترونية".

04

إنشاء كتالوج موحد

كتالوج رقمي وورقي يجمع منتجات كل الأسر ليسهل العرض على الجهات.

03

تطوير التغليف

تصميم تغليف بسيط موحد يحمل اسم الأسرة وشعار الجمعية.

05

مشاركة في المعارض

استخدام فعاليات الجمعية كمنصة بيع وتجربة للمنتجات.

06 خطة استدامة المشروع

التأسيس

0-3 أشهر

المرحلة

- اختيار 20 أسرة منتجة وتقييم منتجاتها.
- تدريبهم على التغليف البسيط، التسعير، والتصوير بالجوال.
- إطلاق كتالوج رقمي أولي يضم منتجاتهم.

01

التشغيل

3-6 أشهر

المرحلة

- فتح قنوات بيع: معرض شهري داخل الجمعية، زاوية في متجر متعاون، وحساب انستقرام موحد.
- تدريب 5 أسر متميزة على البيع المباشر والتعامل مع العملاء.
- قياس المبيعات وتعديل المنتجات الأضعف.

02

الاستقلالية

6-12 شهر

المرحلة

- تحويل أفضل 10 أسر إلى مشاريع مستقلة مسجلة رسمياً.
- إنشاء "فريق تسويق الأسر المنتجة" من الخريجين لإدارة المبيعات والمعارض.
- جذب شراكات مع متاجر وشركات لتسويق منتجات الأسر بشكل دائم.

03

07 عنصر الاستدامة الأهم

"الأسر المنتجة والتسويق" يحول المهارة المنزلية إلى دخل مستقر. السر فيه إنه يربط المنتج الجيد بالعرض الجيد والقناة الصحيحة.

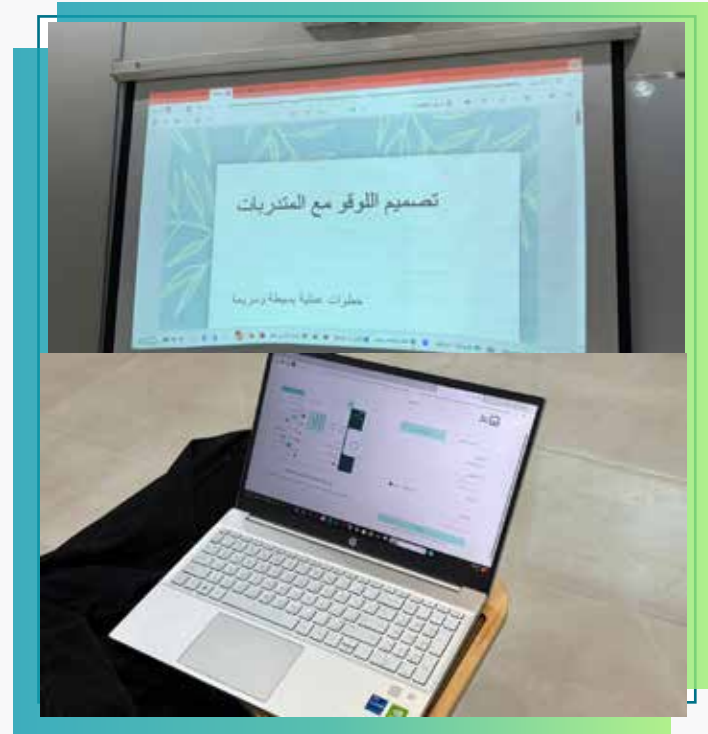
جمعية زود
تعلن جمعية زود للتلمية ذوي الدخل المحدود بالاحساء بالتعاون مع
مركز النجاح التابع لجمعية البر الخيرية
عن إقامة برنامج تدريبي
للأسر المنتجة والتسويق

أهداف البرنامج:
• تمكين الأسر المنتجة من مهارات التسويق والترويج
• تعزيز دور المرأة في التنمية الاقتصادية
• توفير فرص العمل للأسر المنتجة

الخدمات:
• تدريب على مهارات التسويق والترويج
• إعداد خطة عمل للأسر المنتجة
• إعداد ملفات تسويقية
• إعداد كروت زيارية
• إعداد ملفات إلكترونية
• إعداد ملفات ورقية

0553645378 | j.zod2021@gmail.com

الإعلان



جمعية زود
لتنمية ذوي الدخل المحدود



برنامج

الأسر المنتجة والتسويق

م 2025

