

جمعية زود
لتنمية ذوي الدخل المحدود



تقرير برنامج التجارة الإلكترونية 2025م



التجارة الإلكترونية

نطاق زمني

من 6 م إلى 9 م

تاريخ المشروع

2025/12/21

نطاق مكاني

مركز النجاح التابع
لجمعية البر بالأحساء

المقيمين عليه

جمعية زود & مركز النجاح

الفئة المستهدفة

جميع فئات المجتمع

العدد المستفيد

25 مستفيد

نوع البرنامج

حزوري

01 مقدمة عن البرنامج

برنامج تأهيلي عملي موجه لمستفيدي الجمعية الخيرية، يهدف لتعليمهم كيفية بناء متجر إلكتروني مصغر وبيع المنتجات عبر المنصات الرقمية مثل سلة، وأتساب بيزنس، وأنستقرام. البرنامج يركز على الخطوات العملية من اختيار المنتج، التصوير، التسعير، التسويق، إلى التعامل مع الطلبات والشحن، بدون الحاجة لرأس مال كبير.

02 الهدف من البرنامج

- 01 فتح مصدر دخل جديد
تأهيل المستفيدين بمهارة مطلوبة في السوق تمكنهم من العمل الحر أو العمل عن بُعد.
- 02 التحول الرقمي للمشاريع الصغيرة
مساعدة الأسر المنتجة تنقل منتجاتها من البيع التقليدي إلى الإلكتروني.
- 03 بناء مهارات التسويق الرقمي
تعليم أساسيات المحتوى، الإعلانات الممولة البسيطة، وخدمة العملاء.
- 04 تقليل الاعتماد على الدعم
تحويل المستفيد من متلقي مساعدة إلى صاحب مشروع صغير.

05 خلق فرص عمل مرنة

يناسب النساء، كبار السن، وذوي الإعاقة اللي صعب عليهم العمل الميداني.

03 الإيجابيات

- 01 رأس مال منخفض
تقدر تبدأ بمنتجات موجودة أصلاً أو منتجات الجمعية بدون مخزن.
- 02 الوصول لسوق أوسع
البيع مو محصور في الحي أو المدينة، تقدر توصل للسعودية كلها.
- 03 مرونة في الوقت
يناسب اللي عندهم التزامات أسرية أو دراسة. - عائد سريع: الدورة قصيرة والنتيجة ملموسة، فالمستفيد
- 04 طلب متزايد
الشراء أونلاين صار عادة يومية عند أغلب الناس.
- 05 قابل للتوسع
تقدر تبدأ بمنتج واحد وتكبر لخط منتجات كامل.

04 السلبيات والتحديات

- 01 المنافسة عالية
السوق مليان متاجر، فالتميز يحتاج جهد في التسويق والجودة.
- 02 يحتاج تعلم تقني بسيط
بعض المستفيدين يواجهون صعوبة مع المنصات والتطبيقات.
- 03 الثقة والمصادقية
بناء ثقة العميل الجديد يحتاج وقت وتقييمات إيجابية.
- 04 التوصيل والشحن
مشاكل الشحن والتأخير تأثر على سمعة المتجر.
- 05 الالتزام والمتابعة
المتجر يحتاج رد على الرسائل وتحديث يومي، ما يصلح للشخص المتقطع.

05 التوصيات

- 01 البدء بمنتج واحد ناجح
بدل تشتيت الجهد على 10 منتجات، ركز على منتج واحد وصوره صح.
- 02 تصوير احترافي بالجوال
ربط البرنامج مع برنامج "أساسيات التصوير بالجوال" لرفع جودة العرض.
- 03 الاستفادة من منصات جاهزة
استخدام سلة، زد، واتساب بيزنس بدل بناء موقع من الصفر.
- 04 خدمة عملاء سريعة
الرد خلال ساعة يرفع نسبة الشراء بشكل كبير.
- 05 التعاون بين المستخدمين
دمج منتجات أكثر من أسرة في متجر واحد لتقليل التكاليف وزيادة التنوع.

07 عنصر الاستدامة الأهم

التجارة الإلكترونية "تعطي المستفيد بوابة دخل حقيقية من بيته. نجاحها يعتمد على الاستمرارية والالتزام أكثر من رأس المال.

06 خطة استدامة المشروع

التأسيس 0-3 أشهر

- المرحلة 01
- تدريب دفعة 15-20 مستفيد على أساسيات المتجر والإعلان المجاني.
 - إطلاق 10 متاجر تجريبية على واتساب يزنس وانستقرام.
 - ربط المتاجر بمنتجات الجمعية ومشاريع الأسر المنتجة.

التشغيل 3-6 أشهر

- المرحلة 02
- تفعيل الدفع الإلكتروني والشحن عبر شركات التوصيل.
 - تدريب المتفوقين على الإعلانات الممولة البسيطة بميزانية 50-100 ريال.
 - عمل معرض رقمي شهري لعرض منتجات المستفيدين.

الاستقلالية 6-12 شهر

- المرحلة 03
- تحويل أفضل 5 متاجر إلى مشاريع مستقلة تحت إشراف الجمعية.
 - إنشاء "فريق دعم التجارة الإلكترونية" من الخريجين لخدمة الدفعات الجديدة.
 - جذب رعاية وشراكات مع منصات التجارة لتمويل التدريب والتسويق.

جمعية زود

تعلن جمعية زود للتوعية ذوي الدخل المحدود بالاحساء بالتعاون مع

مركز النجاح التابع لجمعية البر الخيرية

عن إقامة برنامج تدريبي

التجارة الإلكترونية

أهداف البرنامج:

- تعليم مهارات التجارة الإلكترونية
- بناء وإدارة المتاجر الإلكترونية
- تطوير استراتيجيات التسويق الرقمي
- تحقيق الاستقلال المالي

المكان: مركز النجاح التابع لجمعية البر الخيرية

التاريخ: 2021/05/21

الجهة: جمعية زود

0553645378 • 0553645378 • jzod2021@gmail.com

الإعلان



جمعية زود
لتنمية ذوي الدخل المحدود



تقرير برنامج التجارة الإلكترونية 2025م

