

جمعية زود
لتنمية ذوي الدخل المحدود



برنامج تنسيق الزهور وتغليف الهدايا

م 2026



تاريخ الإعلان عن البرنامج
2026/7/16

تاريخ تنفيذ المشروع
2026/7/26

الجهة المنفذة
جمعية زود بالشراكة مع معهد البصائر

مقر تنفيذ البرنامج
معهد البصائر للتدريب

توقيت إقامة البرنامج
6-4 مساء

إجمالي عدد المستفيدين
24 مستفيدة



للوصول السريع لحساباتنا

01 مقدمة البرنامج

في إطار إستراتيجية جمعية زود لتنمية ذوي الدخل المحدود بالأحساء المتمثلة في الانتقال بالمستفيدين من مرحلة الاحتياج إلى مرحلة الإنتاج والاعتماد على الذات، تم بفضل الله تنفيذ برنامج " تنسيق الزهور وتغليف الهدايا".

جاء هذا البرنامج التدريبي المهني يلبي احتياجات سوق العمل المحلي والتنقل بالمهارات الحرفية نحو الفرص الاستثمارية المنزلية والمستقلة، حيث ركز على تزويد المشاركات بالمهارات الفنية والتقنية اللازمة لدخول قطاع تنظيم المناسبات وصناعة الهدايا، والذي يشهد نمواً وازدهاراً مستمراً في المنطقة.



02 أهداف البرنامج

01 التمكين الاقتصادي والمهني

تزويد المستفيدات بمهارات حرفية متقنة تفتح
لهن أبواب العمل الحر وتأسيس مشاريع
متناهية الصغر من المنزل.

02 تحقيق الاكتفاء الذاتي

دعم الأسر المستهدفة لزيادة دخلها الشهري
والانتقال نحو الاستقلالية المالية.

03 تنمية المهارات التسويقية

إكساب المشاركات المعرفة الأساسية لتسعين
المنتجات وتسويقها عبر المنصات الرقمية.

04 تعزيز الثقة بالنفس

تحفيز قدرات المستفيدات والارتقاء بشغفهن
وتحويله إلى مصدر رزق مستدام.



03 إيجابيات البرنامج

01 الإقبال والتفاعل العالي

شهد البرنامج حماساً كبيراً ونسبة حضور واكتمال عالية طوال فترة التدريب.

02 دعم زيادة الأعمال

تم تخصيص جزء من البرنامج لشرح كيفية حصر التكاليف، التسعير العادل، والتسويق الإلكتروني.

03 التطبيق العلمي والعملية

الاعتماد على الورش التطبيقية المباشرة مما ساهم في إتقان المهارات بسرعة (تنسيق باقات، اختيار الألوان، طرق التغليف الحديثة).

04 جودة المخرجات

خروج المشاركات بنماذج أعمال احترافية قابلة للبيع المباشر في نهاية الدورة.

04 السلبيات والتحديات

01 محدودية الطاقة الاستيعابية

زاد عدد المتقدمات عن المقاعد المتاحة في القاعة التدريبية، مما استدعى وضع قوائم انتظار.

02 ارتفاع تكاليف المواد الأولية

تكلفت الشراكة المتفقة عليها بتوفير وتأمين المواد الخام (كالزهور الطبيعية وأدوات التغليف الفاخرة) ولكن قد تجد المستفيدات لاحقاً صعوبة في توفيرها بجودة ممتازة لارتفاع تكلفتها المادية

03 ضيق المدى الزمني

كانت مدة البرنامج قصيرة نسبياً مقارنة بالحاجة لمزيد من الممارسة والتدريب المكثف على تنسيقات المناسبات الكبرى.



05/ التوصيات

01- إطلاق نسخة متقدمة (مستوى ثاني)

إقامة دورة احترافية تكميلية للتميز في تنسيق كوش الأفراح والمناسبات الكبيرة.

02- عقد شراكات استراتيجية

التنسيق مع موردي الزهور ومحلات المستلزمات بالأحساء للحصول على خصومات خاصة ومباشرة لمستفيدات الجمعية.

03- توفير حاضنات أعمال صغيرة

دعم الخريجات المتميزات بمظلة استشارية وقروض ميسرة (أو حقايب أدوات أولية) لبدء مشاريعهن.

04- إنشاء معرض/ منشورة رقمية

تخصيص مساحة في منصات الجمعية للتعريف بمشاريع الخريجات ودعمهن إعلامياً.

06/ خطة لإستدامة المشروع

تستهدف الجمعية تحويل هذا البرنامج التدريبي من مجرد "دورة عابرة" إلى "مشروع تنموي مستدام" قد تنفذ مستقبلاً عبر الخطوات التالية:

01- تأسيس حاضنة "زود للإنتاج"

إنشاء حاضنة أعمال داخل الجمعية لاستقبال الطلبات وتسويق أعمال الخريجات للمؤسسات

02- برنامج التوجيه والتدريب العكسي (Mentorship)

تأهيل المتميزات من هذا البرنامج ليصبحن مدربات وموجهات لمجموعات جديدة من المستفيدات في الدورات القادمة.

03- متجر إلكتروني موحد

بناء منصة تسويقية تجميعية تحت إشراف الجمعية لتعرض فيها المستفيدات منتجاتهن للجمهور.



07 عنصر الاستدامة الأهم

التمكين التسويقي والشبكي (Market Linkage)

المهارة الفنية وحدها لا تكفي للاستدامة ما لم تقترن بـ منافذ بيع دائمة وسلسلة إمداد ميسرة. إن ربط الخريجات بأسواق المناسبات، وتوفير الدعم التسويقي المستمر، وتسهيل حصولهن على المواد الأولية بأسعار منافسة هو الضمان الحقيقي لتحويل المهارة إلى دخل منتظم ومستدام يحقق الاكتفاء الذاتي للأسر.



08/ شواهد واحصائيات تنفيذ البرنامج

تنفيذ + إتقان + عرض منتجات

أسبوع ميداني تحول فيه المعرفة إلى مهارة تقوم المتدربات بتنفيذ باقات زهور وتغليف هدايا بأنفسهن تحت إشراف المدربة، مع التدريب على السرعة والإتقان والابتكار يتضمن أيضًا محاكاة لطلبات العملاء، وعرض المنتجات، والتغذية الراجعة لتحسين الأداء

الهدف: تمكين المتدربات من إتقان المهارة والاستعداد لدخول سوق العمل بمشاريع صغيرة

التطبيق العملي

اليوم	التاريخ	عدد الحضور
الاحد	2026/07/26	21 مستفيدة
الاثنين	2026/07/27	26 مستفيدة
الثلاثاء	2026/07/28	22 مستفيدة
الاربعاء	2026/07/29	27 مستفيدة
الخميس	2026/07/30	17 مستفيدة

الأسبوع الأول

التطبيق النظري

اليوم	التاريخ	عدد الحضور
الاحد	2026/08/02	21 مستفيدة
الاثنين	2026/08/03	15 مستفيدة
الثلاثاء	2026/08/04	18 مستفيدة
الاربعاء	2026/08/05	19 مستفيدة
الخميس	2026/07/30	18 مستفيدة

الأسبوع الثاني

تعلم + تخطيط + تسويق

أسبوع تعريفى وتأسيسي يتم فيه التعرف على أساسيات تنسيق الزهور وتغليف الهدايا الزهور وطرق حفظها، وأدوات التغليف، وقواعد التنسيق الجمالي، بالإضافة إلى الجانب التسويقي وآليات تسعير المنتجات تتعلم فيه المتدربات مبادئ اختيار الألوان الهدف: بناء قاعدة معرفية متينة قبل الانتقال للعمل اليدوي



باسم ميسر من المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي رقم: ACTV134168
كلمة يوم الحضور

يسمى جمعية زود لتنمية ذوي الدخل المحدود
بالأخصاء، دعوات الزائرات في اكتساب مهارة
احترافية للتسجيل في البرنامج الأكثر طلباً
من مستفيدات الجمعية

تنسيق الزهور تغليف الهدايا

بادري بالتسجيل

مهم جداً
مطلوب

ممر الزينة أو الزهور المرفقة في
الإتقان، وإدراك أولئك المرفقة في
لغو المتدربين والمراجع المهني.

مميزات البرنامج

- برنامج تدريبي مجاني
- هدايا مقدمة من المؤسسة
- الطاعة للتدريب الفني والمهني
- التدريب المهني على مهارات
- تنسيق الزهور والتغليف الهدايا
- ولف أصابع احترافية
- تأهيل المشاركات لدخول سوق
- العمل أو الانطلاق نحو تأسيس
- مشاريعهن الخاصة

الأسبوع الأول

الأسبوع الثاني

0203442178

إعلان البرنامج

لمشاهدة التغطية الإعلامية (فيديو) اضغط هنا





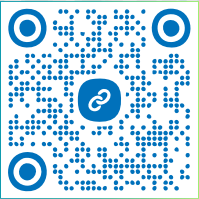
جمعية زود

لتنمية ذوي الدخل المحدود

برنامج

تنسيق الزهور وتغليف الهدايا

م 2026



للوصول السريع لحساباتنا

